

Zakaj se klasični parfumi ne morejo primerjati z naravnimi?



Ko moja koža zadehti ...



Vsakdo naj si izdela parfum, ki se v trenutku ustvarjanja najbolj ujema z njegovim počutjem. Prav zato je tako dragoceno, da ustvarimo svoj parfum, ki podpira naše čustveno stanje in nam da tisto, kar najbolj potrebujemo.

Parfumi so zadnja desetletja dostopni vsem, včasih pa ni bilo tako. Rezervirani so bili predvsem za bogataše, ki so si jih lahko privoščili. Drugače od današnjih klasičnih parfumov so bili takratni parfumi naravni. To je le na videz nepomemben podatek, saj lahko hitro ugotovimo, da obstaja precejšnja razlika med klasičnimi in naravnimi parfumi. O tem nam je več povedala aromaterapevtka Nina Medved, ki nam je zaupala tudi, kako si sami izdelamo svoj naravni parfum.

Tekst: LARA JELEN, foto: KLEMEN BRUMEC

Znaraščanjem zavedanja, da vse, kar najdemo na trgovskih policah, ni vedno narejeno z mislijo na naše zdravje, je začelo naraščati tudi povpraševanje po naravnih izdelkih. Parfumi niso nikakršna izjema in tisti, ki so se že kdaj odeli v omamen vonj naravnega parfuma, poznajo razliko. »Naravni parfumi so izdelani iz eteričnih olj in absolutov, ki jih pridobimo iz cvetov, korenin, smol, listov, semen in lesa. Ljudje so jih v obliki maceratov, pomad in fumigacij uporabljali skozi zgodovino tako za parfumiranje kot za zaščito pred boleznimi in za čaščenje bogov. Parfumi so bili nekoč dostopni samo višjim slojem, saj so bili izjemno dragi. Šele s pojavom sinteznih spojin se je razvila tako imenovana komercialna parfumeristika, kot jo poznamo danes. Komercialni parfumi so po večini izdelani iz sinteznih spojin, ki jih proizvedejo v laboratoriju in so načeloma veliko cenejše od naravnih materialov.« Čeprav Nina Medved vneto raziskuje slavne in opevane perfume, pravi, da so med njimi le redki, ki jo prevzamejo.

»Zaradi prevlade sinteznih spojin na koži delujejo precej monotono, medtem ko naravni parfum ob nanosu na kožo dobesedno zadehti,« pojasnjuje in doda, da pri sintetičnih parfumih najbolj pogreša »dušo«. »Zdi se mi, kot da so brez življenja ... Ko povojujete cvet denimo vrtnice, začutite esenco rastline. Ta esenca je eterično olje, ki ga s parno destilacijo ali ekstrakcijo ujamemo v steklenički. Botanični parfum kar brsti od vibracij narave. Ne le da božansko diši, hkrati deluje na naša čustva in um. V nasprotju s klasičnimi parfumi, ki imajo cilj narediti takojšen vtis, je botanični parfum veliko bolj subtilen – pomaga nam, da

Parfum Jesenska meditacija

- 10 ml olja jojobe
- 2 kaplji eteričnega olja cedre
- 3 kaplji eteričnega olja sandalovine
- 1 kaplja eteričnega olja pelargonije
- 2 kaplji eteričnega olja bergamotke
- 2 kaplji eteričnega olja grenivke

Eterična olja, ki morajo biti popolnoma naravna, nakapamo v 10-mililitrsko stekleničko in prilijemo olje jojobe. Dobro pretresememo.

O parfumu: Jesen je čas za samoreflexijo, čas, ko se ustavimo in se poglobimo vase. V tem parfumu je poudarek na lesnih notah – takšni sta eterični olji sandalovine in cedre. Eterična olja, ki jih pridobivamo iz lesa, vzpostavljajo harmonijo, nam dajejo energijo in omogočajo vpogled vase. Lesnim notam je Nina v zgornji noti dodala citrusne vonje, ki bodo izboljšali naše razpoloženje in energijo pomaknili navzgor, obenem pa bodo ustvarili bolj svež, dinamičen vonj.

se obrnemo navznoter, k svoemu bistvu.«

Ustvarjanje parfumov je podobno komponiraju glasbe

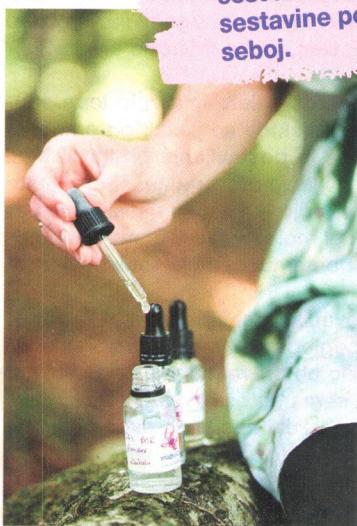
Botanična parfumeristika temelji na uporabi materialov, pridobljenih iz rastlin. »Mednje spadajo eterična olja in absoluti kot tudi tinkture, ekstrakti, hidrolati, cvetni voski in naravni izolati. Botanični materiali so zelo kompleksni – eno eterično olje lahko vsebuje tudi več sto aromatičnih molekul, zato si lahko predstavljate, kako vznemirljivo je, ko med seboj zmešamo dvajset in več eteričnih olj!« nav-

dušeno pripoveduje sogovornica, ki ustvarjanje parfumov primerja s komponiranjem glasbe. Podobnost, pravi, nakazuje že parfumeristična terminologija: poznamo zgornje, srednje in spodnje note, ki govorijo o hlapljivosti materialov. Da bi izdelali obstojen in harmoničen parfum, moramo ustvariti harmonično kompozicijo not. Sliši se kar malo poetično, vendar snovanje harmoničnega parfuma v resnici ni tako preprosto.

Izziv, ki zahteva nekaj znanja

»Če bomo v svoj parfum vključili samo vonje, ki so nam všeč, je zelo malo možnosti, da bo naš parfum harmoničen in obstojen

Pravi parfum naj bi zorel šest mesecev, da se sestavine povežejo med seboj.



– kot sem že nakazala, moramo upoštevati note. Če bomo na primer v parfum vključili zgolj eterična olja citrusov, bo ta parfum na naši koži obstal samo nekaj minut, saj citrusi spadajo med zgornje note in v hipu izhlapijo,« omeni izurjena aromaterapevtka. Brez vsaj osnovnega znanja torej pri izdelavi naravnega parfuma ne gre. »Ustvariti harmoničen, dinamičen in obstojen naravni parfum, ki bo hkrati narejen po meri posameznikove osebnosti, je velik izziv.« Ko Nina ustvarja parfume za druge, jim najprej postavi kup vprašanj o slogu oblačenja, najljubših barvah, teksturah, glasbi, knjigah in mestih ter pobrska po njihovih spominih, čustvih ... Seveda je zelo pomembno vedeti, ali ima oseba kakšne alergije, ter upoštevati varnost eteričnih olj – nekatera namreč močno dražijo kožo.

Začetniki naj sledijo svoji intuiciji

Sogovornica je prepričana, da se bodo začetniki pri izdelavi svojega parfuma najbolje znašli, če

bodo v proces nastajanja vključili svojo intuicijo. »Moje izkušnje z delavnic so, da vsakdo izdelava parfum, ki se v trenutku ustvarjanja najbolj ujema z njegovim počutjem. Prav zato je tako dragoceno, da ustvarimo svoj parfum, ki podpira naše čustveno stanje in nam da tisto, kar najbolj potrebujemo. Ko sem pred trinajstimi leti izdelala svoje prve parfume, sem vonje izbirala intuitivno in precej nepremišljeno. Nekaj parfumov se mi je posrečilo, večina pa jih je nekako izzvenela, zdelo se je, kot bi parfum 'razpadel',« razkriva. Danes je njen komponiranje parfumov zelo premišljeno, ustvarjanja se loti natančno, kot se denimo mizar ločiti izdelovanja mize.

»Zapisujem kapljico za kapljico in naredim tudi deset verzij istega parfuma. Neverjetno je, kako

samo ena kapljica popolnoma spremeni vonj parfuma!« Tistim, ki se bodo izdelave naravnega parfuma lotili prvič, svetuje, da bo najbolj preprosto, če si bodo izbrali po eno eterično olje iz spodnje, srednje in zgornje note. »Če želite romantičen orientalski parfum, kombinirajte pačuli, ilang ilang in sladko pomarančo. Mehak cvetni parfum boste ustvarili s kombinacijo sandalovine, vrtnice in rožnega lesa. Moški vonj pa boste ustvarili z vetiverjem, rožmarinom in limonom.«

Prava izbira za jesenski čas

Eterična olja vedno dodajamo bazi – za izdelavo oljnega parfuma uporabimo olje jojobe, eterična olja pa lahko dodamo tudi alkoholu. Za začetek priporoča nižje koncentracije eteričnih olj, na primer desetim mililitrom olja jojobe dodamo tri kapljice spodnje, tri kapljice srednje in štiri kapljice zgornje note. Če se vam parfum sprva ne zdi prav imeniten, mu dajte priložnost in počakajte nekaj tednov. Pravi parfum naj bi namreč zorel šest mesecev, da se komponente povežejo med seboj.

Nina jesen in zimo doživlja kot čas samorefleksije, čas, ko se malce ustavimo in zazremo vase. »Pri tem nam bodo najbolj pomagali lesni vonji, kot so sandalovina, cedrovina, rožni les ... Če želimo okrepliti energijo, lesne vonje kombiniramo s citrusi. Če pa potrebujemo prizemljitev, jih mešamo z eteričnimi olji korenin, na primer z vetiverjem,« ob koncu pogovora Nina postreže še z enim uporabnim nasvetom.



Naravno in neboleče odstranjevanje izrastlin in bradavic!

Učinkovitost SaniSkin kapljic je potrdil tudi evropski inštitut ASECONSA.

PREJ
POTEM

Bradavice lahko odpravite kar sami in to v udobju svojega doma!

AKCIJA! -50%

PROTI BRADAVICAM!

SANISKIN KAPLJICE ZA ODSTRANJEVANJE BRADAVIC IN IZRASTLIN NA KOŽI

- iz naravnih sestavin
- primerne za vse vrste bradavic
- brez stranskih učinkov
- neboleče odstranjevanje bradavic
- primerne za vse tipe kože
- ne puščajo brazgotin
- enostavno nanašanje s pomočjo čopiča

redna cena **39,90 €**

AKCIJA: 19,90 €

NAROČITE NA:

QPI.si **NajNakupi.si** SPLETNA TRGOVINA **080 6116** www.najnakupi.si

Več o naši ponudbi in o pogojih poslovanja na najnakupi.si!
Blue Trade d.o.o., Srediska 4, Ljubljana

Zelena pika na vaši embalaži



je pomembna.

Znak Zelena pika potrošniku sporoča, da je za embalažo plačana embalažnina družbi za ravnanje z odpadno embalažo. Znak je najbolj razširjen ekološki znak na svetu. Registriran in zaščiten je v več kot 170 državah po vsem svetu, tudi v Sloveniji.

Družba Slopak, ki je članica Pro Europe, ima izključno pravico upravljanja z registrirano znamko Zelena pika na območju Slovenije.

Vsako podjetje, ki daje na trg Republike Slovenije blago, označeno z znakom Zelena pika, mora z družbo Slopak skleniti ustrezno pogodbo za uporabo znaka.

SLOPAK
ŽIVIMO Z OKOLJEM.

Slopak d.o.o., Vodovodna cesta 100, 1000 Ljubljana

Telefon: 01 5600 250, e-pošta: slopak@slopak.si

www.slopak.si